Geca
LEGUMI

C’è una forza motrice più del vapore,
dell’elettricità e dell’energia atomica: la volontà

Albert Einstein

INTRO | CORPORATE PHILOSOPHY 03

STORY 06

CORE-PRODUCTS: LEGUMES, CEREALS, NUTS 12

VALUES & COMPETITIVE FACTORS 14

BUSINESS STRATEGY & DISTRIBUTION 16

INTERNATIONAL TRADE FAIRS | BIOFACH NORIMBERGA 20

THE FUTURE 24

CONTACTS 28

Intro | Corporate Philosophy

GE.CA LEGUMI SPA è una **brillante e florida realtà del comparto agro-alimentare industriale italiano**, in ascesa su scala internazionale e sempre più proiettata a cogliere grandi opportunità inerenti il core-business ormai consolidato: **importazione selettiva da key-markets esteri, produzione italiana e commercializzazione di legumi, cereali, semi e frutta secca**.

Alla luce di oltre sessant'anni di esperienza, la **famiglia Casillo** guida le redini di un **Gruppo competente e talentuoso**, unito dai medesimi valori e mosso da ambizione, serietà e desiderio di **perfezionamento ed aggiornamento continui**.

Attuando ogni giorno rigore e **scrupoloso monitoraggio dell'intera filiera dalla coltivazione alla distribuzione** dei prodotti nella Gdo, l'obiettivo primario individuato per il futuro possiede duplice valenza: preservare l'**alta qualità dei servizi erogati** e garantire costantemente **professionalità, trasparenza e passione per il proprio lavoro**, doti senza dubbio intangibili ma pertanto preziose per affrontare a testa alta ogni sfida del futuro.

cura per il lavoro

famiglia
serietà
esperienza
team work energico
dedizione
studi & scoperte incessanti

Story

Sin dai **primissimi esordi avvenuti negli anni ’60** ad opera di un appena diciottenne **Gennaro Casillo**, la GE.CA LEGUMI SPA si è distinta per una spiccata inclinazione al **coraggio** e alla **sperimentazione di tecniche e risorse d’avanguardia.**

Un progetto complesso nato spontaneamente dal **sogno di un uomo umile e lungimirante originario del Mezzogiorno**, intenzionato di certo a travalicarne i confini, non solo geografici ma soprattutto simbolici: **la voglia di realizzare qualcosa di davvero importante** è rievocata nell’immagine attuale del logo, ossia un ovale con una spiga di grano illuminata dai raggi solari, **pura essenza iconica di positività e prosperità**.

A ridosso dei **primi anni settanta**, il Sig. Casillo comincia ad affermarsi nel territorio campano commercializzando mangimi, becchimi e svariati cibi per animali, sino ad acquisire graduale notorietà ed affidabilità sul campo. Nel 1975 la scelta di **ampliare la propria offerta merceologica** alla **scoperta di nuovi prodotti rivolti anche agli uomini**.

Nel **biennio 1980-1981**, il Founder svela sete di conoscenza e istinto di leadership, fonda l’**Headquarter** GE.CA LEGUMI in primis nella località di Terzigno per poi concentrarsi su ulteriori strategie di **approfondimento specialistico ed affinamento di altri percorsi tecnico-distributivi focalizzati sull’importazione di legumi**.

Ben presto, **si ottengono riscontri positivi su larga scala**, il feedback da parte di Clienti e fornitori è così enorme da costituire reale attestato di stima, dunque un trampolino di lancio per **potenziarsi** ed **estendersi con convinzione nella fascia centro-meridionale del Paese**.
Alla fine degli anni ’80 si registra un **avanzamento incrementale e durevole**, sostenuto inoltre dall’acquisto ben ponderato di un macchinario ad hoc per il confezionamento.

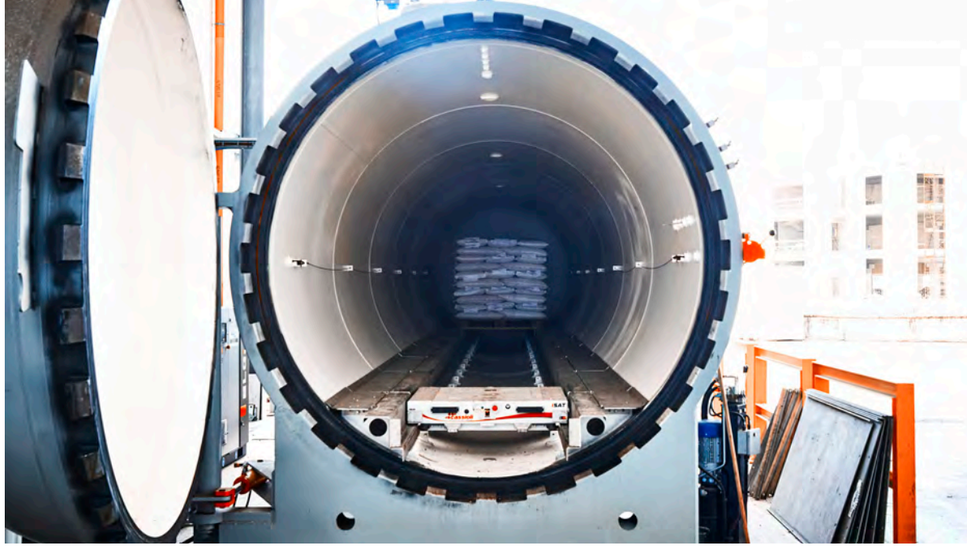
È la **svolta imprenditoriale**: prendono vita **produzioni aggiuntive e confezionate in pesi da 1kg/ 1kg e ½ kg** destinate ad alcune catene rappresentative della **Gdo**, un canale di vendita in effettivo progresso e di geniale potenzialità.

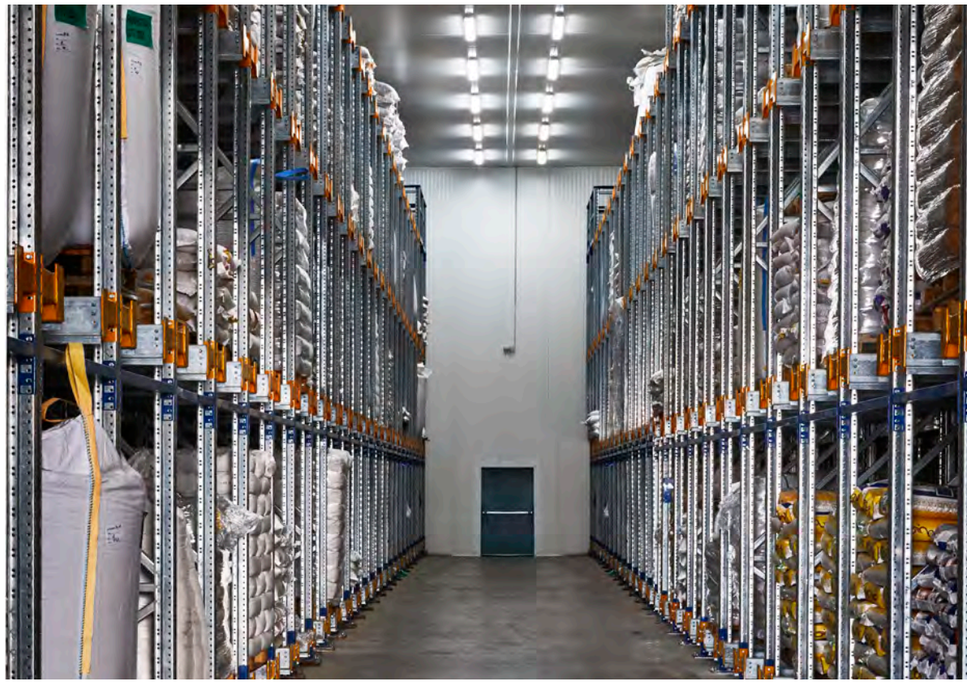
Impeto, ricerca e innovazione incessanti: sono questi gli elementi intrinseci del DNA della Corporate, degli originali punti di forza trasformatisi step-by-step in **un esemplare successo *made in Italy* condiviso innanzitutto a livello familiare**: il sig. Casillo è infatti un mentore ineguagliabile per i figli **Angelo, Matilde e Mena**, rispettivamente oggi *AD*, *Import Manager & Bio Consultant* e *Financial Manager*, dopo i quali si cita con orgoglio il nipote **Gennaro Casillo JR**, entrato di recente a far parte del Gruppo in qualità di *Buyer & Product Manager*.

Nell’arco del decennio ’90-2000 il Team pone l’accento sull’espansione, **captando indovinate categorie di prodotti importate da terre oltreoceano**, tra le quali si annoverano con priorità Nord America, Sud America e Cina.

Si intensificano i viaggi extra-europei per stravolgere il modus operandi ed **apportare sempre maggiore competenza in azienda**, occasioni irripetibili non solo in termini di public relation e new Clients, ma soprattutto per innovarsi e anticipare le esigenze di spesa di carattere nazionale, tra cui le inclinazioni in ascesa al bio e alla sostenibilità.

Il profitto perseguito equivale ad **investimenti consistenti** da allocare con celerità in nuovi **macchinari sofisticati di plurima finalità:** si tratta di apparecchiature e attrezzature meccaniche mai adoperate prima per **selezionare, calibrare e definire qualsiasi tipologia di corpo estraneo** rintracciabile nelle coltivazioni**,** nonché eliminare pietre e schegge eventuali da baccelli e semi raccolti.





CERTIFICATO N. P4176

ALLEGATO AL CERTIFICATO N. P4176

Accrescono quantitativi di merce e committenze e, in parallelo, la soddisfazione di stakeholders e di quanti hanno la chance di testare **legumi, cereali, semi e frutta secca a marchio GE.CA** è incontenibile, ragion per cui diviene impossibile prescindere da un **attento e puntuale controllo qualità giornaliero** in ogni fase distinta della filiera. Il monitoring è costante e di **elevata efficacia certificata**, strettamente correlato al core-business sia inerente alla commercializzazione dei prodotti, sia alla gestione della produzione in loco e assegnazione alla Gdo.

Sul finire degli anni '90, la riconoscibilità della Corporate favorisce **posizioni di netto rilievo all'interno del mercato globale**, in modo da avviare un trasferimento di Sede e delimitare **straordinarie aree di lavorazione e stoccaggio a Nola - Boscofangone**, polo industriale campano facilmente raggiungibile dalle varie province, ubicate fuori e dentro regione.

Oggi, attraverso i pregevoli spazi di uno **stabilimento di oltre 20.000 m2 e le movimentazioni annuali di oltre 4.000 container,** la competitività dell'Azienda racchiude una serie di *strenght points* rivelatisi più che rimarchevoli:

- ***supporto di personale altamente qualificato e professionalizzato***
- ***processi e strumenti avanzati***
- ***velocità esecutiva***
- ***impianti high-level per la selezione, la pulitura ed il confezionamento dei prodotti***

dedizione

valutazione scrupolosa delle evoluzioni di settore

Core-products:
legumes, cereals, nuts

Lungo il fluire delle stagioni e alla base di una **longeva tradizione**, la Proprietà tramandata da più generazioni della famiglia Casillo perdura nel **coniugare con maestria gli studi moderni con una comprovata esperienza ultra cinquantennale**, portando avanti azioni e procedimenti attinenti a **coltivazioni, compravendita e distribuzione settoriale di legumi, cereali e frutta secca.** La diversificazione dell'offerta e dei servizi è vasta e articolata, valorizzata da **excellent quality** e **standard BRC**, in osservanza di idonei e conformi requisiti igienico-sanitari.

Il Portfolio GE.CA LEGUMI SPA include **sia prodotti convenzionali, sia 100% biologic**i,
A tal proposito, occorre sottolineare che l'azienda opera nel settore dei prodotti biologici già dal **1998**.

LEGUMI
Esistono **numerosissime varietà** di legumi diffuse **in quasi tutti i Paesi del mondo**. Sono **semi commestibili contenuti nel baccello** delle piante dette **Leguminose**:
FAGIOLI
PISELLI
FAVE
CECI
LENTICCHIE
SOIA
MUNG
AZUKI
LUPINI
CICERCHIE

CEREALI
I cereali sono un gruppo di piante erbacee, della famiglia delle Graminacee, coltivate in tutto il mondo perché tra le principali fonti di nutrimento. I loro fiori, riuniti in infiorescenze a spiga, dopo l'impollinazione per opera del vento si trasformano in numerosi frutti. Questi ultimi, chiamati chicchi o cariossidi, sono utilizzati come cibo. I cereali, coltivati da migliaia di anni, **hanno segnato l'origine della civiltà**:
RISO
ORZO
FARRO
MAIS
SEGALE
TEFF
AVENA
QUINOA
AMARANTO
GRANO SARACENO
GRANO KAMUT
GRANO KORASAN
GRANO SENATORE CAPPELLI
BULGUR
FIOCCO DI PATATE
MIGLIO

SEMI PER ALIMENTAZIONE UMANA
SEMI DI CHIA
SEMI DI ZUCCA
SEMI DI GIRASOLE CON GUSCIO / SENZA GUSCIO
SEMI DI FINOCCHIO
SEMI DI LINO
SESAMO

NUTS
La frutta secca è una straordinaria fonte di nutrienti: rappresenta infatti una riserva non solo di grassi buoni, ma anche di **vitamine, sali minerali e oligoelementi**. **Ricca di grassi e povera di zuccheri**, una volta sgusciata, la frutta secca oleosa può essere consumata al naturale o tostata:
NOCI
ARACHIDI
MANDORLE
PISTACCHI
POMODORI SECCHI
BACCHE DI GOJI

Values and competitive factors

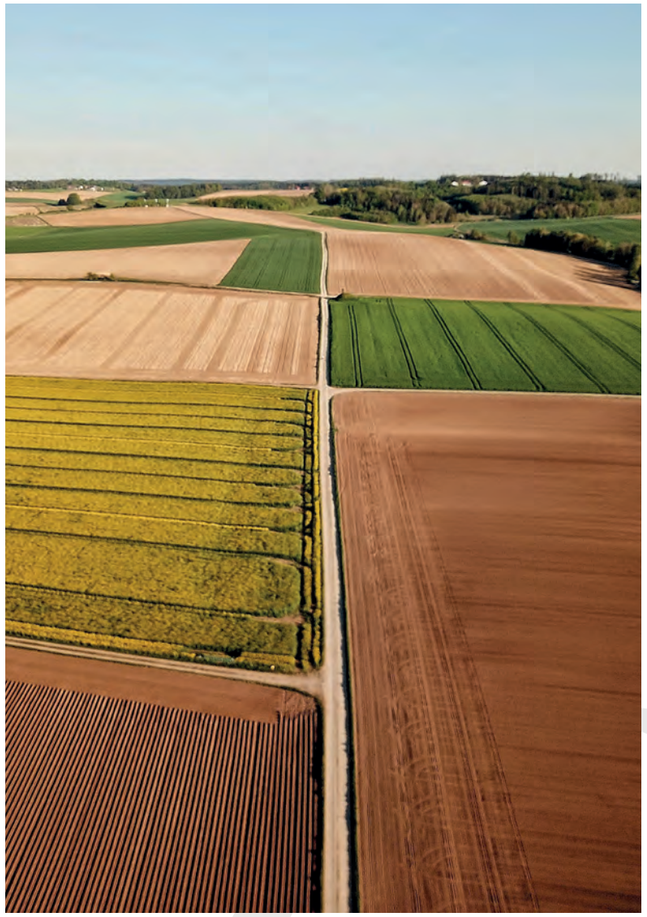
La laboriosità è precisa, propulsiva e dinamicamente organizzata, schedulata secondo tempi, costi e obiettivi prefissi, in modo tale da tararsi con periodicità sull'andamento delle piantagioni agro-alimentari, sulle modifiche dello stile di vita dei Consumers e, per ovvio impatto commerciale, sui trend di gusti e predilezioni degli stessi.

Con l'avvento del millennio si è assistito ad un cambiamento epocale, non solo delle colture nei tantissimi campi disseminati nel mondo, ma anche ad un upgrade concreto delle filiere e delle richieste, sostenute a loro volta da informazione capillare, update e profonda comprensione di ogni genere di novità emersa sul tema.

Mediante rapporti inossidabili con partner alta gamma operanti in Italia e all'estero, GE.CA LEGUMI al giorno d'oggi è in grado di declinare centinaia di varietà di legumi, cereali, semi e frutta secca con accesso diretto alla materia prima, intermediazione valida e preparata ed osservazione continua della completa filiera produttiva, preservando in toto serietà, massima salubrità e bontà unica delle proposte.

Suddivisa in Functional Departments interdipendenti e collaborativi, l'azienda possiede attitudine al problem solving, open-mind inclusiva verso nuove culture, sveltezza operativa, metodologia certificata e logistica codificata in tecniche d'avanguardia.
Le fasi di controllo e confezionamento sono realizzate all'interno degli stabilimenti di Nola-Boscofangone, il cui ingrandimento esponenziale ha via via consentito una zelante e premurosissima selezione e separazione dei prodotti da polvere, sassi, metalli e corpi estranei; inoltre, calibratura e uniformazione al colore e alla forma.

Gli imballaggi possono avvenire in pack di varie dimensioni e peso, con la possibilità di rifornire marchi propri registrati o supplementare in conto terzi.



LA NOSTRA MISSION

Cura nella ricerca, nella selezione e nella lavorazione del prodotto per portare sulla tavola dei consumatori un prodotto di qualità, che racconti l'amore e la passione per il nostro lavoro

Business strategy and distribution

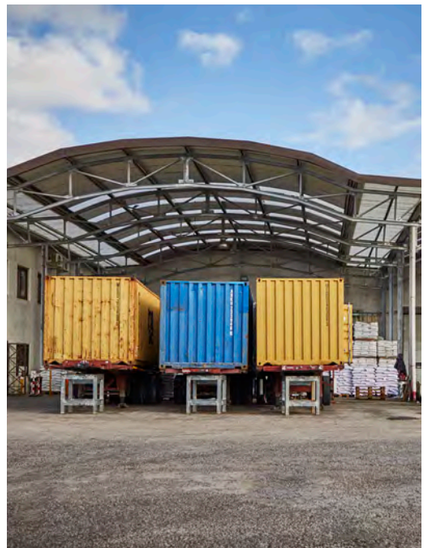
La Corporate gode di ottima flessibilità manageriale, price strategy concorrenziale, **rispetto dei tempi e puntualità di risposta** nei confronti di partner commerciali e B2B.

La distribuzione è **efficace e opportunamente diffusa** in tutta la penisola italiana e all'estero, in un range differente di attori comprensivo di:

- **CONSERVIERO**
- **GROSSISTI**
- **SOCIETÀ DI CATERING**
- **CATENE DI SUPERMERCATI**

Le performance di redditività sono in crescita anno dopo anno, delineando con regolarità una **pianificazione vincente, potenziata e coordinata** dal Team Direzionale.

La ricerca, la soddisfazione e la fiducia dei Clienti permangono come autentici business-goal, affinché siano seguite con onestà ed integrità **le commesse pervenute**, gli accordi intrapresi e le movimentazioni avviate week-by-week.



ricerca

innovazione
aggiornamento
selettività dei prdodotti
viaggi & fiere internazionali
sviluppo di nuove competenze & certificazioni
analisi dei trend alimentari

International Trade Fairs | Biofach Norimberga

GE.CA LEGUMI SPA partecipa con costanza alla **Fiera BIOFACH di Norimberga**, Salone leader mondiale degli alimenti biologici.

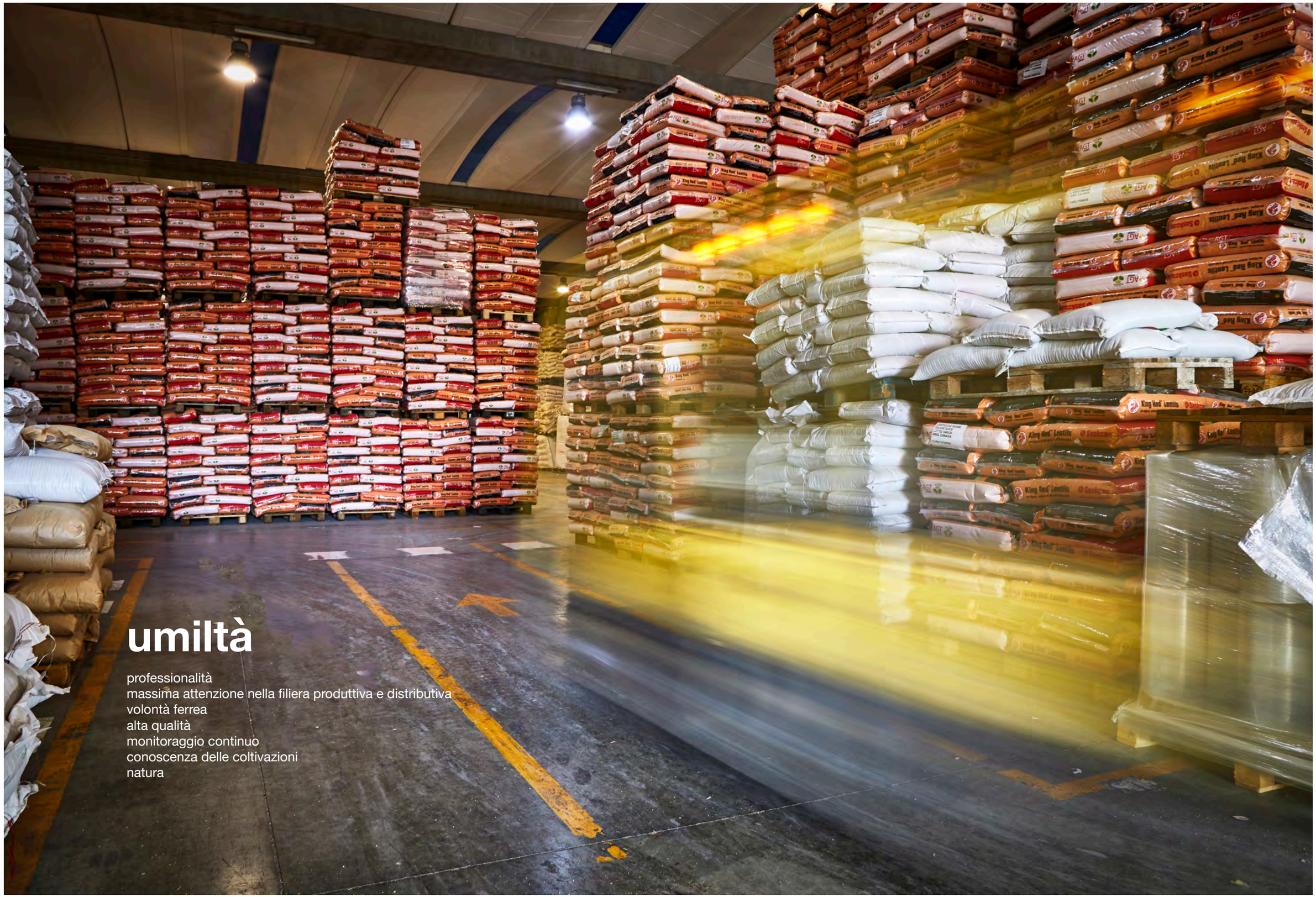
Una varietà unica al mondo di alimenti biologici, un **chiaro impegno per criteri di ammissione severi e una certificazione coerente**: BIOFACH detiene la leadership universale dei cibi bio per l'internazionalità degli espositori e per la straordinaria eterogeneità culturale dei visitatori.

Per la portata della kermesse e la **prospettiva affacciata sulle preferenze registrate nell'umanità**, la manifestazione è **un'autentica piattaforma di networking per l'intero settore biologico**. **È l'evento che presenta le innovazioni, impone le tendenze e movimenta il mondo del biologico**.

La curiosità ed il lampante desiderio di aggiornamento hanno condotto di frequente Angelo, Matilde e Mena Casillo in direzione delle più importanti Trade Fairs rappresentative del settore a livello internazionale, BIOFACH tra esse è senza dubbio **una case study di tradizione e innovazione biologiche** dell'intero comparto – dai pionieri ai newcomer – ed è **uno specchio incomparabile del mercato bio globale** in tutta forza ispiratrice.

L'evento si svolge ogni anno a febbraio a Norimberga, in concomitanza con VIVANESS, Salone Internazionale della Cosmesi Naturale, e riunisce oltre **3.000 espositori e oltre 50.000 visitatori professionali da oltre 130 paesi.**

BIOFACH
into organic

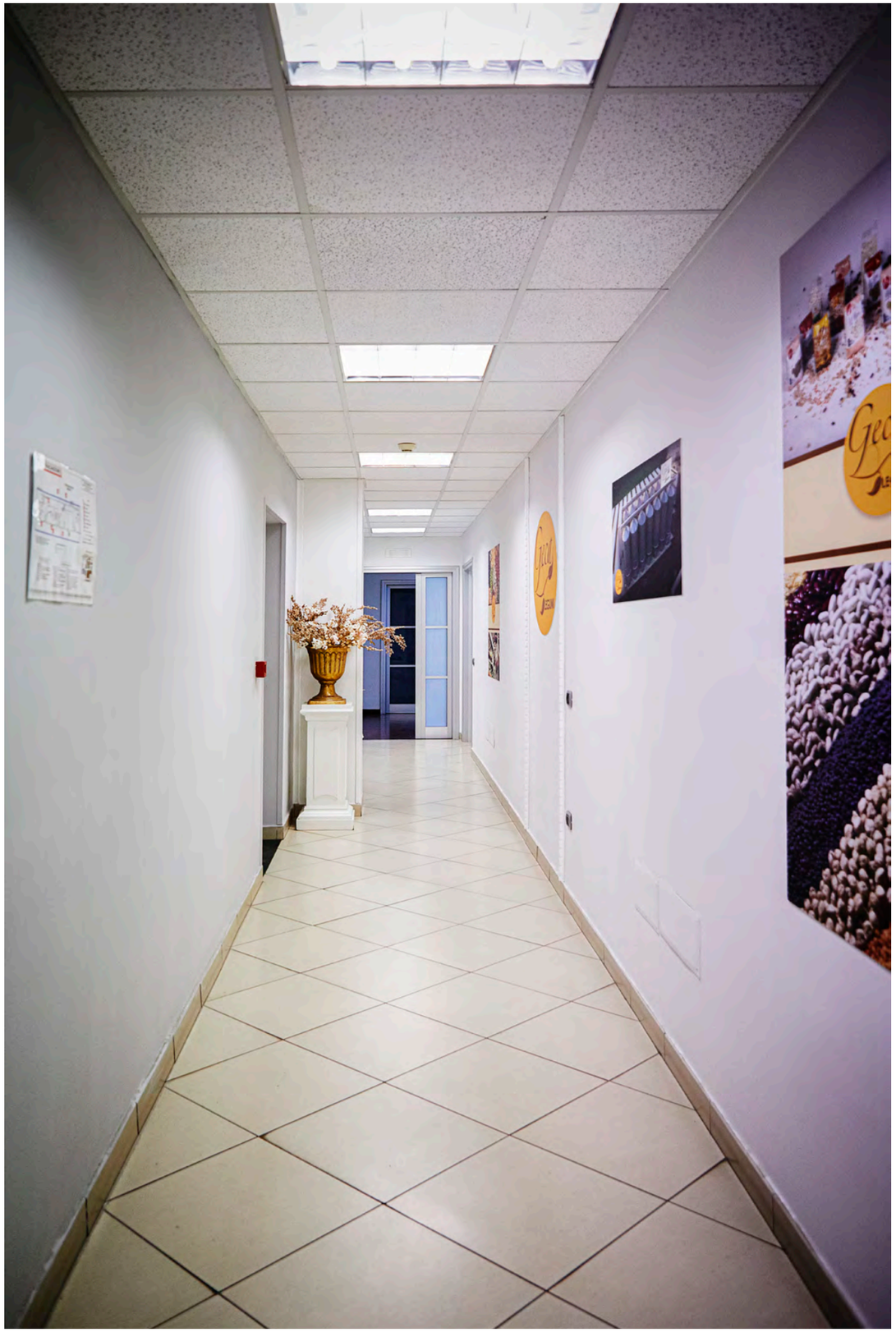


umiltà

professionalità
massima attenzione nella filiera produttiva e distributiva
volontà ferrea
alta qualità
monitoraggio continuo
conoscenza delle coltivazioni
natura

La Nostra Mission

Cura nella ricerca, nella selezione e nella lavorazione del prodotto per portare sulla tavola dei consumatori un prodotto di qualità, che racconti l'amore e la passione per il nostro lavoro.



Contacts

GECA LEGUMI S.P.A.
Agglomerato ASI Nola Marigliano
Loc. Boscofangone
80035 Nola (Naples) ITALY

info@gecalegumi.it
matildecasillo@gecalegumi.it
gennarocasillo@gecalegumi.it

Tel. +39 081 821 0721
Tel. +39 081 821 0789
Fax +39 081 821 0716

www.gecalegumi.it